



PROYECTOS EMPRESARIALES. CONCEPTO DE PRESUPUESTO OPERATIVO

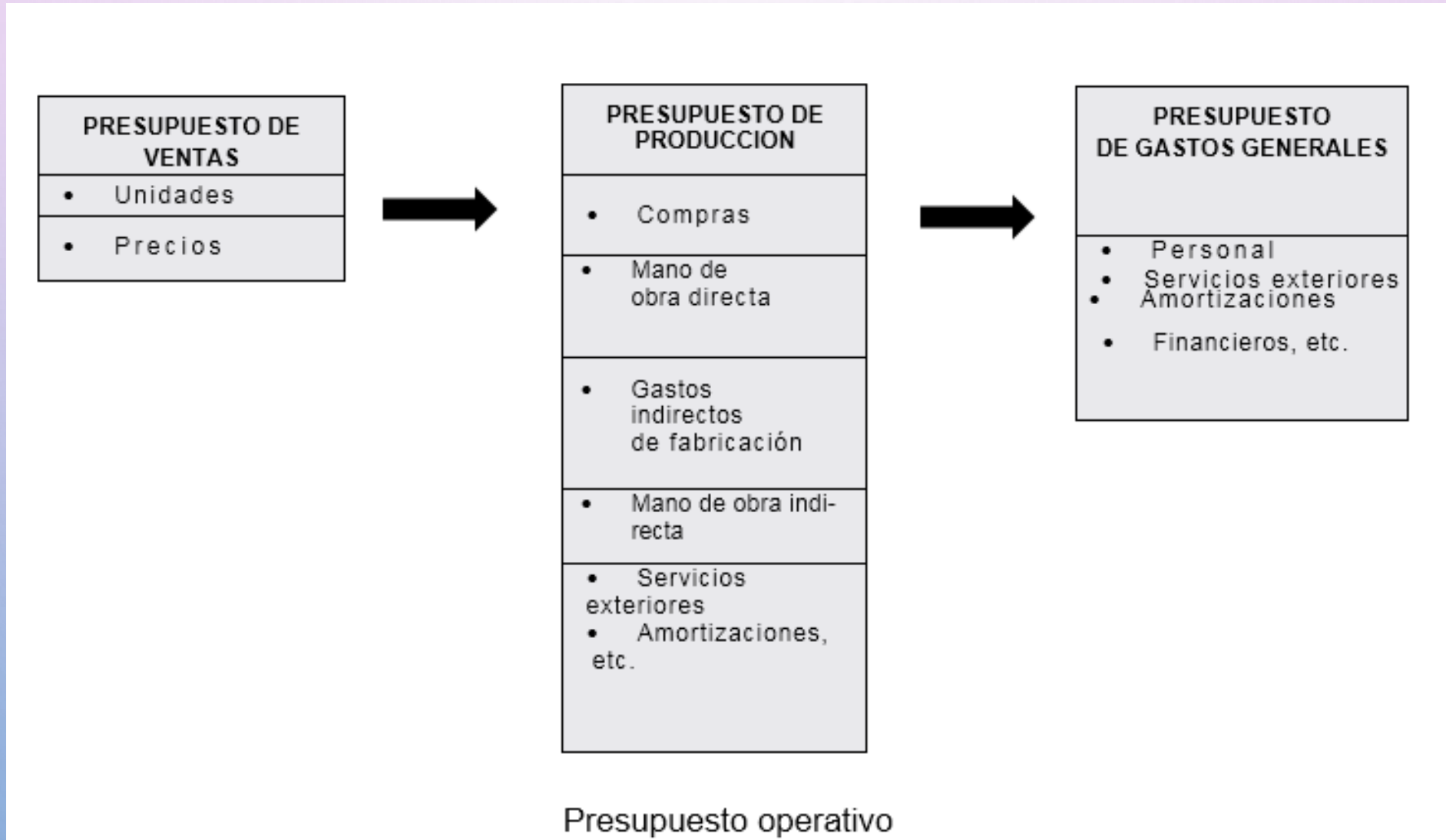
CARLOS HIDALGO BOLAÑOS

CONCEPTO DE PRESUPUESTO OPERATIVO

- El presupuesto operativo describe los planes vinculados a las actividades propias de la explotación que tiene previsto llevar a cabo la empresa en un período de tiempo determinado, normalmente, un año.
- Estos presupuestos tienen unas características que le son comunes a todos ellos:
- Cada presupuesto es dependiente de los demás de una forma más o menos directa.

- Deben estar basados en una visión realista del entorno donde se mueve la empresa así como de los medios con que cuenta la misma.
- Todos ellos se establecen para un período de tiempo determinado.
- Deben ser coherentes entre sí. no se concibe que pueda fijarse un programa de producción ignorando las posibilidades de comercialización, ni que se puedan establecer objetivos de venta sin tener en cuenta el potencial de fabricación.

- El procedimiento para la elaboración de los presupuestos operativos se podría esquematizar de la siguiente manera:



A su vez, de este último presupuesto, y si son de interés para la empresa, se obtienen los presupuestos de aquellas otras actividades o funciones desarrolladas por la misma, como puedan ser los siguientes:

**PRESUPUESTO
COMERCIAL**

- Publicidad
- Gastos de distribución, etc.

**PRESUPUESTO DE
ADMINISTRACIÓN**

**PRESUPUESTO DE
GASTOS DE I +D**

CALCULO DE COSTOS

- A la hora de elaborar el presupuesto operativo es necesario calcular el costo de los productos/servicios producidos por la empresa, lo que nos permitirá:
- Fijar su precio de venta.
- Calcular los distintos márgenes y resultados que presenta la empresa durante el período objeto de presupuestación.
- Para ello vamos a analizar una serie de conceptos, métodos y procedimientos de la contabilidad de costos, analítica o interna (con los tres nombres se la conoce), que nos serán de utilidad para alcanzar los objetivos anteriores.

CONTABILIDAD DE COSTOS Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN

- La contabilidad de gestión nace del incremento de las necesidades informativas de los responsables empresariales, originadas por la creciente complejidad de los procesos productivos y los ambientes de incertidumbre en los que, en muchos casos, se desenvuelve la actividad de las empresas.
- Una de las primeras fuentes de información que se empleó para apoyar a las decisiones de gestión de las empresas fue la contabilidad de costos. este sistema de información suministra aquélla relativa al costo de los productos y servicios elaborados por las mismas a efecto de determinar el valor de las existencias y el costo de los productos vendidos, para poder ser utilizada por sus responsables (administradores, gerentes, etc.) en la consolidación de las cuentas anuales.

- A partir de ahí, de la mera cuantificación del costo de producción del producto o servicio se pasó a utilizar el sistema de información para racionalizar los métodos de producción y fabricación de los mismos y de esta manera, la contabilidad de costos evoluciona hacia un concepto más amplio que denominamos contabilidad de gestión, con objeto de hacer frente a esas mayores necesidades informativas. así, la contabilidad de costos se configura como un subsistema de la contabilidad de gestión que abarca un espectro más amplio donde se incluyen, entre otros, el proceso presupuestario y el análisis de las desviaciones generadas por la puesta en funcionamiento del mismo.

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

CONTABILIDAD
DE COSTOS



Objetivos

- Valorar productos y servicios
- Analizar los resultados de explotación
- Controlar y planificar la gestión
- Suministrar información para la toma de decisiones

- Los objetivos perseguidos por la contabilidad de gestión son fundamentalmente los siguientes:
- a) valorar los productos y servicios obtenidos del proceso productivo, permitiendo calcular el valor de la existencia final de los mismos que deberá figurar en el balance general al final de ejercicio, y el costo de la producción vendida en el período que se reflejará en el estado de resultados del mismo.

- b) analizar los resultados de explotación, lo que comprende la necesidad de obtener información sobre las distintas actividades, productos, centros y funciones en los que se haya dividido la empresa, obteniendo el detalle de la diferencia entre los ingresos y los costos correspondientes.

- c) controlar y planificar la gestión. la función de planificación consiste, en términos generales, en identificar y hacer explícitas las metas a alcanzar, estableciendo los recursos necesarios para llegar a ellas. en este sentido los planteamientos y técnicas de la contabilidad analítica constituyen un apoyo importante para la elaboración de los presupuestos de explotación. una vez efectuada la planificación de la gestión el siguiente paso consistirá en controlar la consecución de los objetivos programados y los costos presupuestados analizando las diferencias que se puedan producir.

- d) suministrar información para la toma de decisiones como deducción de todo el sistema de información contable, información que facilite la toma de decisiones tales como si aceptar o rechazar un pedido, modificaciones en los precios, elegir entre diversos factores alternativos, elegir entre producir o adquirir un determinado bien o servicio etc.

• **6.2.2 CONCEPTO DE COSTO**

- Las empresas realizan actividades productivas para la obtención de bienes y servicios (outputs), necesitando para ello "sacrificar" o "consumir" en dichos procesos.....