



# Política pública y la promoción de la responsabilidad social empresarial

Kimberly Ascoli y Tamar Benzaken  
Escuela de Relaciones Internacionales y Estudios del Pacífico,  
Universidad de California, San Diego

Agosto del 2009

## Acerca de BSR

Un líder en la responsabilidad social empresarial desde el 1992, BSR trabaja con su red global de más de 250 empresas miembro para desarrollar estrategias y soluciones empresariales sostenibles a través de asesoría, investigación, y colaboración intersectorial. Con seis oficinas en Asia, Europa, y Norteamérica, BSR utiliza su pericia del medio ambiente, derechos humanos, desarrollo económico, y gobernabilidad y transparencia para guiar empresas globales en crear un mundo justo y sostenible. Visitar a [www.bsr.org](http://www.bsr.org) para más información.

## Resumen ejecutivo

En la década pasada, los gobiernos han actuado de forma cada vez más preventiva en promover la responsabilidad social empresarial (RSE) mediante sus políticas públicas. Más recientemente, las empresas han sido testigos de una mayor participación gubernamental en el sector de negocios – debida en parte a la crisis financiera global – y se espera que esta tendencia continúe en el futuro. Con esto en mente, es probable que la promoción gubernamental de la responsabilidad corporativa y de la buena gobernabilidad siga en aumento en los próximos años.

Con la implementación de estas políticas públicas, las empresas deben ahora considerar a los gobiernos como interesados clave en sus estructuras de operación y cobrar más conciencia de los esfuerzos del sector público por promover la RSE. Al colaborar con los gobiernos, las empresas pueden aumentar el impacto de sus estrategias de RSE y aumentar la sostenibilidad de sus programas. Los esfuerzos conjuntos entre sectores pueden conducir a soluciones más eficientes a problemas sociales que preocupan tanto a las empresas como a los gobiernos. Las empresas que toman medidas preventivas para involucrarse en la política pública tienen una nueva oportunidad de volverse líderes en los países donde operan y de moldear el futuro de cómo promueven los gobiernos la RSE.

Entendiendo la implicación para la comunidad empresarial y el posible impacto sobre las prácticas laborales, BSR incorporó a su “Proyecto de Competitividad Responsable DR-CAFTA”<sup>1</sup> un amplio proyecto de investigación para entender los esfuerzos gubernamentales, tanto presentes como pasados, en el diseño de políticas públicas que promueven y estimulan la RSE. Este informe discute las tres tendencias principales que se encuentran en la investigación e incluye ejemplos para países específicos de políticas públicas en cada categoría. Por otra parte, discute brevemente otras políticas observadas en la investigación. La sección final da a las empresas importantes resultados de los hallazgos y brinda varias recomendaciones.

La investigación se concentró en siete países, a saber, Brasil, Canadá, China, México, Perú, Suecia y el Reino Unido. Estos se seleccionaron porque sus políticas abordan una serie de temas dentro de la RSE y representan diversas etapas de desarrollo económico. Los tipos de políticas encontrados son muy diversos y reflejan la constitución particular de cada país en lo social, lo político y lo económico; sin embargo, se observan varias tendencias de política nacional entre los países. Estas incluyen: 1) pautas voluntarias o estándares obligatorios que llevan a las empresas a implementar prácticas socialmente responsables o se las exigen; 2) campañas nacionales que crean conciencia sobre asuntos de RSE y 3) fondos gubernamentales que se ponen a disposición del sector privado para la implementación de programas de RSE.

<sup>1</sup> El “Proyecto de Competitividad Responsable DR-CAFTA” es una iniciativa de tres años, financiada por el Departamento de Estado de Estados Unidos, que busca contribuir con la competitividad regional mediante la promoción de estándares y prácticas laborales responsables.

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

Esta investigación también revela que la política nacional dirigida a la RSE es algo muy diseminado, independientemente de la condición económica de los países, y parece estar atrayendo más la atención de los gobiernos. Muchos países se concentran en la competitividad que se puede obtener como resultado de implementar prácticas socialmente responsables y están invirtiendo en RSE para aumentar la ventaja comparativa en relación con otros países. Sin embargo, las estrategias nacionales amplias y coordinadas requeridas para una promoción eficaz de la RSE siguen siendo mayoritariamente fragmentadas y la mayor parte de los gobiernos están implementando políticas no armonizadas que no abordan la RSE en una forma global.

### I. Pautas voluntarias y estándares obligatorios

La presencia de estándares creados por el gobierno, ya sean voluntarios o de carácter obligatorio, es una tendencia que se encuentra en los siete países investigados y que va desde pautas y sugerencias voluntarias muy amplias de RSE hasta estándares más formales y legalmente vinculantes. Las pautas voluntarias son prescripciones para tomar medidas en asuntos de trabajo responsable para el sector privado, agencias del gobierno o empresas públicas. Los estándares obligatorios son de naturaleza contractual y generalmente contienen un mecanismo de implementación para los casos de falta de cumplimiento. Con frecuencia, tanto las pautas voluntarias como los estándares obligatorios son el resultado de diálogos continuos de los interesados que comprenden al gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, lo que tiene como resultado la publicación de principios acordados para la implementación de la RSE. En países como Brasil y México el gobierno también ha creado mecanismos de certificación. Esta se puede otorgar a las empresas que implementan las pautas del gobierno.

Tanto las pautas voluntarias como los estándares obligatorios tienden a concentrarse en la transparencia, la rendición de cuentas y los derechos laborales, así como en la promoción de prácticas de participación comunal. Una serie de estándares también requiere revelar mediante reportes públicos las prácticas sociales y ambientales, mientras que varias pautas recomiendan que las empresas hagan aportes a fondos recién creados de desarrollo comunal. Además, algunos gobiernos han desarrollado pautas para asuntos específicos, dirigidas a problemas tales como equidad de género y la inversión de fondos de pensiones de trabajo.

Los ejemplos de estándares obligatorios incluyen la política de reporte del gobierno sueco que busca influir la conducta del sector privado mediante sus empresas públicas. Como parte de esta ley, en el 2007 el gobierno empezó a exigir que todas las empresas estatales informaran sobre asuntos sociales utilizando como marco la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés). Otro ejemplo de un contrato obligatorio se halla en China, donde el Partido Comunista Chino promulgó en el 2008 una nueva Ley de Contrato Laboral que exige que las empresas brinden protección mínima a los trabajadores. Los ejemplos de pautas voluntarias se evidencian en Perú, donde el gobierno y las empresas mineras han establecido en forma conjunta un fondo de desarrollo comunal al que las empresas aportan una parte de sus utilidades antes de impuestos. El caso de país que aparece más adelante discute en detalle el ejemplo de Perú. Otros ejemplos de políticas voluntarias se ven en China, donde el gobierno ha elaborado pautas de RSE para las empresas estatales y extranjeras que operan en el país.

Tanto las pautas voluntarias como las políticas obligatorias sirven para comunicar la posición del gobierno respecto a la RSE en una forma muy pública, lo que puede influir la conducta de las empresas. Este tipo de declaración pública puede resultar una herramienta exitosa para crear conciencia de la RSE y crear conciencia entre el público en general, que a su vez podría exigirle al sector privado prácticas socialmente más responsables. Además, cuando las políticas se implementan directamente en las empresas estatales, esto puede indicar el compromiso del gobierno con la RSE y servir como ejemplo para el sector privado. Un obvio beneficio en el caso de los estándares obligatorios es la implementación generalizada de la RSE y la disponibilidad de

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

instrucciones detalladas para las empresas sobre cómo incorporar prácticas responsables a sus prácticas de negocios.

Algunas fallas de estas políticas incluyen la falta de acción gubernamental concomitante. En los casos en que las pautas no se pueden imponer, los gobiernos pueden simplemente hacer declaraciones públicas sin ninguna campaña complementaria de creación de conciencia, o formas para que las empresas participen en esas iniciativas. Además, con las pautas voluntarias no hay garantía de implementación y supervisión, lo que significa que si las empresas no están obligadas a promulgar nuevas políticas las pautas y los principios no lograrán generar ningún cambio social. Por otra parte, los estándares obligatorios pueden tener efectos negativos también sobre el país. Por ejemplo, en el largo plazo, las corporaciones pueden considerar que los estándares imponen demasiados costos adicionales y tomar la decisión de sacar sus operaciones de ese país. Además, los estándares obligatorios a menudo no se hacen cumplir debido a falta de financiamiento gubernamental a largo plazo. Esto implica que tanto los empleados como la comunidad a menudo no ven los beneficios duraderos de las políticas.

Las pautas voluntarias y los estándares obligatorios son la categoría más común de políticas públicas hallada en esta investigación. Este fenómeno podría atribuirse a su costo relativamente bajo en comparación con otros tipos de políticas, especialmente cuando no van más allá de la publicación de pautas. Sin embargo, para que estas políticas logren la máxima eficacia en cambiar la conducta corporativa, deben ser parte de una iniciativa pública más grande que incluya conciencia, aceptación de la industria, ayuda con la implementación y, en el caso de los estándares obligatorios, la facultad de imponerlos.

### Caso de país: Perú

Establecido en el 2006, "Programa Voluntario de Minería de Solidaridad con el Pueblo" creado por el gobierno de Perú, busca aliviar la pobreza en ese país, específicamente en sus regiones mineras. Para el 2008, 38 empresas han firmado acuerdos individuales de cinco años con el gobierno en los que aceptan contribuir con el fondo en los años en que el precio de los metales esté por encima del umbral determinado por el contrato (decidido con base en precios de mercado y exportación). Si los precios superan ese umbral, las empresas aportan aproximadamente 3% ó 4% de la utilidad antes de impuestos. Los fondos se usan para proyectos locales y regionales, y al menos el 30% de los fondos se asigna a programas de educación, salud y nutrición.

El gobierno peruano no exige que las empresas aporten al fondo. Sin embargo, se les estimula a participar como forma de mejorar las relaciones entre el gobierno, el sector privado y la comunidad en el ámbito local y regional. Debido a las constantes tensiones entre las empresas privadas de minería y las comunidades locales de Perú, las empresas ven esto como un instrumento para mejorar sus relaciones con las áreas circundantes. Este tipo de política tiene el potencial de reducir los conflictos y las disputas entre las empresas que extraen los recursos naturales y las comunidades vecinas.

## II. Esfuerzos impulsados por el gobierno para crear conciencia sobre la RSE

La mayoría de los gobiernos investigados se ocupa de algún tipo de actividad que sirve para promover la RSE en el sector privado del país. Sin embargo, algunos gobiernos han decidido estimular la responsabilidad corporativa en forma más fuerte y explícita que otros y por tanto han hecho de la conciencia sobre la RSE uno de sus principales temas en las campañas nacionales. Se pueden hallar ejemplos en Brasil, Canadá y China. En cada uno de estos países los esfuerzos son dirigidos por distintas agencias del gobierno, pero todas buscan promover la RSE como forma de aumentar el comercio y la competitividad.

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

Por ejemplo en Brasil, el Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE) busca estimular el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas estimulando la adopción de prácticas responsables de negocios. En Canadá las dos agencias federales que supervisan el sector empresarial del país, a saber, Industry Canada y Foreign Affairs and International Trade Canada, promueven la RSE tanto localmente como a nivel internacional como forma de aumentar el crecimiento del comercio y la inversión extranjera en el país (vea el caso de país que aparece más adelante). De igual modo, en China, el Partido Comunista Chino ha adoptado a nivel federal la doctrina de la sociedad armoniosa, que enfatiza la equidad social y las prácticas responsables de negocios como principios importantes en la búsqueda de crecimiento económico a largo plazo. En el ámbito regional, ciudades como Shenzhen han tomado medidas para estimular la RSE como forma de que la ciudad mantenga una ventaja competitiva.

Los beneficios de los esfuerzos impulsados por el gobierno para crear conciencia de la RSE son muy evidentes. Por un lado, estas iniciativas son relativamente baratas en comparación con otros tipos de esfuerzos, tales como la creación de estándares obligatorios. En ausencia de grandes presupuestos, los gobiernos pueden aprovechar sus esfuerzos y crear conciencia pública utilizando las infraestructuras existentes para comunicar las ventajas de la RSE. Además, a menudo estos esfuerzos promocionales sirven para estimular la colaboración trans-sectorial. Por ejemplo, las organizaciones de la sociedad civil, tales como asociaciones de RSE, con frecuencia apoyarán los esfuerzos del gobierno puesto que los mensajes son consecuentes con sus propios objetivos.

Por otra parte, la promoción gubernamental de la RSE enfrenta serios desafíos. Quizás el más obvio de estos sea que todos los esfuerzos promueven acciones voluntarias del sector privado sin garantía de implementación. De igual manera, ninguno de los gobiernos investigados tiene evidencias o evaluaciones cuantitativas que demuestren que las actividades de RSE pueden producir mayores niveles de comercio y competitividad. Sin esta evidencia es difícil hacer que las medidas voluntarias resulten atractivas para las empresas, en particular en tiempos de dificultad económica.

### Caso de país: Canadá

Aunque el gobierno canadiense no tiene políticas formales que promuevan específicamente la responsabilidad social corporativa con incentivos o desincentivos, dos agencias gubernamentales, Industry Canada (IC) y Foreign Affairs and International Trade Canada (DFAIT) han logrado crear conciencia de la responsabilidad social corporativa y sus ventajas para el sector privado. Tanto IC como DFAIT buscan promover y mejorar la economía canadiense, así como mejorar las condiciones locales de inversión y su competitividad en el extranjero. Con esta misión, ambas agencias promueven los principios y prácticas de responsabilidad social corporativa entre las empresas canadienses porque “hace a las empresas más innovadoras, productivas y competitivas”. IC cuenta con un sitio web amistoso con el usuario que brinda información y enlaces a herramientas que las empresas pueden usar para promover sus actividades de responsabilidad social corporativa. DFAIT estimula activamente a las empresas que operan en el extranjero a tener fuertes programas de responsabilidad social corporativa y comunicarse con los gobiernos y ciudadanos locales. Por ejemplo, se usan las embajadas canadienses en el extranjero como medios para mantener diálogos sobre responsabilidad social corporativa y la conducta de las empresas canadienses.

## III. Fondos gubernamentales para la implementación de programas de RSE

Otro tipo común de política nacional que se ha promulgado en todos los países investigados es la asignación de fondos gubernamentales para usarse en la implementación de programas de RSE. Diversas agencias gubernamentales se basan en pautas éticas como parte de sus decisiones de asignación de recursos. Estos tipos de

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

políticas consisten en seleccionar empresas con base en sus programas de RSE y, dependiendo del resultado, las empresas pueden ser elegibles para recibir fondos. Estos tipos de políticas pueden emanar de diversos sectores del gobierno tales como ministerios de trabajo, agencias de desarrollo internacional, bancos nacionales, etc.

Los ejemplos de este tipo de política incluyen el Banco Nacional de Desarrollo Económico de Brasil, que tiene un código ético de decisión que se aplica a todas las personas e instituciones con las que hace negocio. El banco exige que todas las entidades financiadas cumplan con los códigos laborales del país y, aunque esto solo sirve como cumplimiento legal, promueve la mejora de las prácticas laborales. Los contratos del banco incluyen una cláusula social que requiere cumplimiento con las leyes contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la discriminación. La violación de esta cláusula puede conducir a la suspensión del contrato. Otro ejemplo se ve en Suecia, donde la Agencia de Desarrollo Empresarial ha desembolsado fondos para 50 pequeñas y medianas empresas a fin de promover la RSE mediante la creación de herramientas de desarrollo empresarial, la escritura de casos y el desarrollo de incubadoras regionales.

Asignar fondos para la implementación de programas de RSE es una herramienta valiosa e importante para diseminar la conciencia de la RSE en todo el sector privado y, en ciertos casos, también permite al gobierno y a los particulares, debatir asuntos de RSE y cooperar en la implementación. Este tipo de colaboración ayuda a mejorar la relación entre el gobierno y las empresas en países donde ambos sectores tienden a no cooperar. México brinda un buen ejemplo de esta colaboración y se describe en el caso de país que aparece más adelante.

Por otra parte, algunos de los mayores desafíos que implica este tipo de política son la dificultad para verificar el cumplimiento e implementar mecanismos de evaluación. En esta investigación no se mencionó el modo en que las entidades verifican el cumplimiento con códigos éticos o con requisitos de asignación de fondos. La falta de un mecanismo confiable de cumplimiento podría socavar severamente la iniciativa. Además, el no contar con un mecanismo de evaluación que acompañe estas medidas gubernamentales dificulta la cuantificación de los beneficios de esas políticas. Las formas de evaluar le permitirían a los gobiernos decidir qué tipos de programas son más eficientes para promover la RSE.

### Caso de país: México

En el 2004 el Ministerio de Economía de México creó el Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con un presupuesto de más de tres millones de pesos y la meta de promover el desarrollo económico con base en la competitividad, la productividad y la sostenibilidad. Parte del énfasis del fondo es implementar programas de responsabilidad social corporativa en pequeñas y medianas empresas (PYMES) como forma de promover la sostenibilidad y la conducta socialmente responsable. Como parte de la iniciativa, el gobierno colabora con COMPITE, una organización mexicana sin fines de lucro, y brinda servicios subsidiados de consultoría en responsabilidad social corporativa. Las PYMES pueden solicitar estos servicios y el gobierno cubrirá hasta un 70% de los costos. Desde que comenzó a cooperar con el gobierno, COMPITE ha visto un drástico aumento en la demanda de servicios de consultoría en responsabilidad social corporativa y la organización confía en que las PYMES de México que antes no estaban conscientes de los conceptos de responsabilidad social corporativa puedan ahora implementar ciertas prácticas sostenibles y responsables.

Uno de los principales desafíos enfrentados por este programa es la capacidad de las PYME para implementar medidas con plazos estipulados y mantener estas actividades. Además, varias empresas se mantienen escépticas respecto a la responsabilidad social corporativa y quieren ver resultados objetivos, lo que señala la importancia de tener mecanismos de medición que cuantifiquen los resultados para lograr más fácilmente aceptación de las empresas. Además de incorporar la responsabilidad social corporativa a las PYME, esta programa ha podido cubrir la brecha y aumentar la confianza entre el sector privado, el gobierno federal y local y la población mexicana.

# Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

## IV. Descubrimientos adicionales

Existe una variedad de tipos de políticas que tratan asuntos relacionados con la RSE que se encuentran en cada uno de los países investigados. Estas políticas van desde premios y reconocimiento público, que identifican a empresas que tienen buenos programas de RSE, hasta incentivos fiscales para empresas que participan en ciertos programas patrocinados por el gobierno y programas de cumplimiento con las leyes laborales. Por ejemplo, en el Reino Unido el gobierno ha tomado medidas para garantizar la inversión socialmente responsable de los fondos de pensiones públicas. Otro ejemplo se encuentra en Brasil, donde el gobierno ha asignado recursos para combatir el trabajo infantil y los trabajos forzados mediante campañas de concientización, mayor auditoría por parte del Ministerio de Trabajo, leyes modificadas que tratan de hacer estas prácticas menos comunes y la creación de programas para rehabilitar niños y víctimas de esclavitud.

La diversidad hallada en las políticas de los diferentes países es un resultado positivo. Se espera que los países ajusten las políticas públicas a las necesidades y relaciones de sus gobiernos y sectores privados. La condición económica y los problemas sociales que afligen a diferentes naciones tienden a indicar los tipos de políticas que emanan del sector público y del privado y por tanto surgen algunas grandes diferencias entre los países estudiados.

Otro hallazgo interesante es que los gobiernos estudiados todavía subutilizan en gran medida los beneficios de los incentivos fiscales y las inversiones socialmente responsables para fomentar la RSE. Ejemplos de estos programas son el plan Cero Hambre de Brasil, que da a las empresas incentivos fiscales por contribuir con aspectos del programa, y las políticas de inversión socialmente responsable de los fondos de pensión del gobierno del Reino Unido. Asimismo, ninguno de los gobiernos estudiados ha hecho una evaluación significativa del impacto de las políticas que promueven la RSE. Obviamente, entender el impacto de las diferentes políticas sería beneficioso para los gobiernos al decidir qué estrategia de RSE implementar. Pocos gobiernos están evaluando el impacto de estas políticas sobre el crecimiento económico, la ventaja competitiva, la reducción de la pobreza, etc. En algunos casos los gobiernos ejecutarán un análisis de costo-beneficio antes de la implementación con el fin de evaluar las posibles implicaciones de las políticas, pero muy pocos evalúan las políticas una vez implementadas. Contar con resultados cuantitativos y tangibles podría facilitar la implementación al producir más aceptación por parte del sector privado y, quizás más importante aún, permitiría a los gobiernos lograr apoyo para nuevas políticas.

## V. Beneficios para las empresas

Esta investigación muestra claramente que gobiernos alrededor del mundo están pensando en formas nuevas respecto a las responsabilidades y conductas de las empresas. Los ejemplos de Brasil, Canadá, China, México, Perú, Suecia y el Reino Unido demuestran que los gobiernos están buscando maneras de promover prácticas de responsabilidad corporativa y de buena gobernabilidad brindando políticas de observancia obligatoria, incentivos fiscales y pautas voluntarias. De igual modo, los gobiernos están adoptando un papel activo en crear conciencia respecto a la RSE y sus beneficios, tanto para el sector privado como para la sociedad en general. Por lo tanto, ¿cómo pueden las empresas y sus actividades de RSE beneficiarse de las iniciativas gubernamentales? Hay tres mensajes principales sobre beneficios para las empresas que se pueden sacar de esta amplia investigación:

### **1.) LAS EMPRESAS DEBEN COLABORAR CON EL SECTOR PÚBLICO Y CONOCER LAS POLÍTICAS Y REGULACIONES GUBERNAMENTALES RELACIONADAS CON LA RSE**

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

Con mucha frecuencia, las políticas que promueven la RSE en un país son desconocidas y subutilizadas por el sector privado. La investigación muestra que estas políticas no solo existen en los países desarrollados; países que se encuentran en diversas etapas de desarrollo también tienen leyes capaces de estimular los esfuerzos de RSE de las empresas. De este modo, las empresas deben tomar la iniciativa e investigar y utilizar las políticas nacionales de todos los países donde operen.

Al tomar esa iniciativa e investigar respecto a las leyes y regulaciones gubernamentales relacionadas con la responsabilidad corporativa, las empresas pueden mejorar sus programas de RSE e indicar que están comprometidas con el desarrollo a largo plazo del país. De igual modo, las investigaciones pueden brindar una buena plataforma para iniciar el diálogo con los funcionarios de gobierno.

Resulta imperativo que las empresas, independientemente de su tamaño e industria, tengan una comunicación e interacción regular con las agencias del gobierno. Estas relaciones pueden ocurrir a diversos niveles con las agencias federales, municipales o locales. Quizás el beneficio más evidente de comunicarse con las agencias del gobierno sea concientizarse de las políticas existentes relacionadas con la RSE. Además, al colaborar con los gobiernos como interesados, las empresas pueden aumentar la sostenibilidad y el impacto de sus programas de RSE. Por ejemplo, una empresa cuyas actividades de RSE se concentren en mejorar la seguridad de sus empleados y reducir así las tasas de incidentes podría asociarse con una agencia del gobierno local que brinde capacitación en seguridad en la región. Al hacer esto, la empresa podría incrementar su productividad mientras contribuye a un esfuerzo impulsado por el gobierno y a mejorar su imagen en la comunidad.

### **2.) LAS EMPRESAS DEBEN APROVECHAR LOS PROGRAMAS GUBERNAMENTALES EXISTENTES Y ARMONIZAR SUS ESFUERZOS DE RSE CON LAS ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL Y LAS PRIORIDADES LOCALES**

Muchos gobiernos tienen estrategias detalladas de desarrollo nacional, que se actualizan regularmente y con frecuencia se armonizan con iniciativas más amplias, tales como las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM) de las Naciones Unidas. Tal como se mencionó, esta investigación muestra que las empresas no siempre están conscientes de las iniciativas y estrategias generales de los gobiernos. Armonizar los esfuerzos de RSE de la empresa con los del gobierno podría servir para fortalecer las iniciativas de ambas partes.

Al apoyar los programas gubernamentales existentes, las empresas podrían fortalecer sus inversiones y posiblemente aumentar el impacto y la sostenibilidad de sus esfuerzos. Muchos gobiernos ya tienen programas de incentivos y los que no los tienen podrían estar abiertos al diálogo si las iniciativas conducen a mayor inversión o productividad en el país.

Cuando se planean cuidadosamente, el respaldo estratégico y el apoyo a las iniciativas del gobierno pueden crear relaciones amistosas entre las empresas y sus diversos interesados, lo que conduce a un ambiente de negocios más favorable.

### **3.) LAS EMPRESAS DEBEN ABOGAR POR UNA POLÍTICA PÚBLICA QUE PROMUEVA LA RSE Y APROVECHE SUS FORTALEZAS**

Tanto cada empresa en particular como el sector privado en general están en posición de influir a los gobiernos y sus políticas relacionadas con la RSE. Por lo tanto, se recomienda que tomen un papel de liderazgo en promover políticas que estimulen y reconozcan las prácticas responsables de negocios. Muchas pautas y principios voluntarios también surgen de las discusiones entre el gobierno y las empresas. Las compañías multinacionales también se encuentran en una posición única para compartir experiencias y ejemplos en todos los países donde operan. Al asumir este papel de liderazgo, las multinacionales pueden colaborar con los gobiernos y brindarles la experiencia que tiene la empresa con la política de RSE en otras naciones.

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

Al abogar por políticas que promueven la RSE, las empresas pueden ayudar a un país o región a desarrollar ventaja comparativa como país social y ambientalmente responsable. Esto a su vez podría afectar la supervivencia y el éxito a largo plazo de las operaciones de una industria en el país. De este modo, la promoción e implementación de políticas nacionales que estimulen la RSE benefician a ambos sectores.

Otra forma en que las empresas pueden abogar por políticas más fuertes relacionadas con la RSE es colaborando con otros interesados tales como instituciones académicas, comités de expertos, agencias de promoción del comercio y asociaciones de RSE. Al colaborar con diferentes interesados en asuntos relacionados con la RSE, las empresas pueden posicionarse como líderes en el campo y simultáneamente aumentar su conocimiento sobre el tema. La colaboración con instituciones académicas y de investigación también permite a las empresas abogar por una mejor medición de los beneficios de la RSE (tanto para la empresa como para la sociedad), lo que aumenta la escala de implementación de las prácticas de RSE. Al crear sociedades con las organizaciones dentro del país, las empresas pueden también mejorar su imagen y la credibilidad de sus esfuerzos de RSE.

## Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE

Tipo de política	País	Agencia	Instrumento	Descripción
<b>Estándares obligatorios</b>	Brasil	Ministerio de Trabajo	Combate del trabajo infantil	Diferentes programas nacionales y creación de una base de datos de puntos donde predomina el trabajo infantil
	Brasil	Ministerio de Trabajo	Publicación de materiales y campañas nacionales	Promoción de actividades económicas y PYME sostenibles
	Brasil	Banco Nacional de Desarrollo Económico	Código de conducta ética	Los proyectos financiados por el banco deben cumplir con el código de conducta
	China	Partido Comunista Chino	Ley de contratos laborales	La ley exige que las empresas brinden nueva protección a los trabajadores
	México	Instituto Nacional de la Mujer	Certificación gubernamental	Se certifica a las empresas y organizaciones que apoyan la iniciativa de equidad de género mediante su implementación
	México	Gobierno Federal	Ceremonia pública	Reconocimiento a empresas que emplean a personas discapacitadas
	México	Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social	Seminarios, talleres y sociedades	Iniciativa nacional basada en la promoción, la asistencia técnica, el intercambio de buenas prácticas y la transferencia de tecnología
	México	Instituto Nacional de la Mujer	Promoción de igualdad de género	Intervención del gobierno, las agencias, reforma a la legislación y creación de capacidad dentro del gobierno y en la sociedad
	México	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación	Publicación de pautas	Directrices de RSC no legalmente vinculantes para el sector privado
	Reino Unido	Gobierno nacional	Evaluación de impacto	Los departamentos y las agencias deben incluir los costos y beneficios sociales y ambientales en sus evaluaciones de impacto de regulación
	Reino Unido	Estándares británicos	Certificación gubernamental	Desarrollo de estándares basados en consenso para los interesados
	Reino Unido	Gobierno nacional	Legislación	Regulación de revelación de datos respecto a los reportes sobre asuntos éticos, sociales y ambientales de fondos de pensión ocupacional
	Suecia	Ministerio de Asuntos Exteriores	Las empresas se comprometen a cumplir con las Pautas de la OCDE y del Global Compact	El gobierno promueve la RSC mediante la Swedish Partnership for Global Responsibility y les brinda a los miembros talleres, seminarios y otras formas de participación.
	Suecia	Agencia Sueca de Consumo	Promoción de la conciencia de RSC entre los consumidores	Promueve la conciencia entre los consumidores respecto a la RSC mediante materiales de capacitación y la organización de mesas redondas con los interesados
	Suecia	Gobierno nacional	Promoción de la RSC a través de empresas estatales	El gobierno exige reportes y audita las empresas estatales
<b>Pautas voluntarias</b>	China	Partido Comunista Chino	Pautas de RSC para empresas públicas	Las pautas instan a las empresas estatales a incluir políticas de RSC en su estrategia de negocios
	China	Partido Comunista Chino	Pautas de RSC para las FOE	Las pautas brindan una guía útil sobre cómo incluir la RSC en una empresa que opera en China
	Perú	Ministerio de Energía y Minas	Guía de relaciones comunales y reglas para la participación ciudadana	Pautas para que las usen las empresas al diseñar e implementar la RSC
	Perú	Ministerio de Energía y Minas	Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo	Las empresas aportan al fondo de desarrollo comunal el 3%-4% de las utilidades antes de impuestos

**Tabla resumida de políticas públicas que promueven la RSE**

Tipo de política	País	Agencia	Instrumento	Descripción
<b>Aumento de conciencia de la RSC</b>	Brasil	Sebrae	Publicación de materiales y colaboración con las PYME	La agencia publica manuales e indicadores de RSC y ofrece talleres
	Canadá	Industry Canada	Capacitación a las empresas sobre los beneficios de la RSC, recursos disponibles en sitio web	Talleres, recursos en línea y juegos de herramientas
	Canadá	Foreign Affairs and Intl. Trade Canada	Eventos de RSC en embajadas	Las embajadas canadienses realizan eventos de RSC en diversos países
	China	Gobierno de Shenzhen	Audiencia pública sobre RSC	Instrucción a empresas locales sobre la importancia de la RSC
	China	Partido Comunista Chino	Eventos de RSC	El Partido Comunista Chino realiza diálogo de políticas con organizaciones internacionales sobre temas de RSC
<b>Fondos para implementar la RSC</b>	Brasil	Banco Nacional de Desarrollo Económico	Financiamiento de programas de RSC	El banco tiene fondos especialmente asignados a proyectos de RSC
	México	Ministerio de Economía	Fondos para aumentar la competitividad de las PYME	Parte de los fondos asignados sirven para financiar programas de RSC
	Reino Unido	Departamento del Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales	Fondos para proyectos de RSC	Financia proyectos en nueve regiones inglesas que contribuyen a una de las cuatro prioridades de la Estrategia de Desarrollo Sostenible del Reino Unido
	Reino Unido	Departamento de Desarrollo Internacional	Fondos para organizaciones de RSC	La agencia financia la Iniciativa de Comercio Ético
	Suecia	Agencia Sueca de Desarrollo Empresarial	Fondos para proyectos de RSC	Promoción de la RSC en las PYME mediante la creación de herramientas de desarrollo de negocios, casos e incubadoras regionales
<b>Incentivos fiscales</b>	Reino Unido	Gobierno británico	Incentivos tributarios	Régimen tributario para la participación y las donaciones de la comunidad corporativa
<b>Aplicación de legislación laboral</b>	Brasil	Ministerio de Trabajo	Combatir la esclavitud	Creación de una unidad especial de aplicación de la ley
	China	Gobierno de Shenzhen	Regulaciones para la promoción de relaciones laborales armoniosas	Adaptación regional de ley nacional
<b>Políticas obligatorias</b>	Brasil	Estado de Sao Paulo	Responsabilizar a los funcionarios públicos por la RSC	Los alcaldes electos de Sao Paulo deben publicar listas de metas para su período de ejercicio del cargo, que aborden el desarrollo sostenible
<b>Reconocimiento público</b>	Brasil	Gobierno nacional	Etiqueta gubernamental de RSC	Reconocer a las empresas que tienen buenas prácticas de RSC
	China	Oficina de Inspección y Cuarentena para Entradas y Salidas de Shenzhen	Lista negra de crédito	Los nombres de las empresas que violan las leyes laborales se exhiben en una lista pública
<b>Inversión responsable</b>	Suecia	Gobierno nacional	Legislación	Se exige que los fondos nacionales de pensión elaboren un plan anual de negocios que describa consideraciones éticas y ambientales en las actividades de inversión